



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΠΕΚΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Πεκίνο, Ιανουάριος 2011

Συντάκτρια: Γεωργία Βελέντζα
Γραμματέας ΟΕΥ Γ΄

ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΓΟΥΝΑΣ ΣΤΗ Λ.Δ. ΚΙΝΑΣ

Πίνακας Περιεχομένων

1. Οικονομικό Περιβάλλον	1
2. Ζήτηση	1
2.1. Είδη πολυτελείας	1
2.2. Γουναρικά	2
3. Παραγωγή	2
4. Διανομή	2
5. Εξωτερικό εμπόριο	3
5.1. Εισαγωγές	3
5.2. Εισαγωγικές Διατυπώσεις, Δασμοί, Φόροι	3
5.3. Εξαγωγές	4
6. Πληροφορίες - Χρήσιμοι σύνδεσμοι	4
6.1. Σύνδεσμοι και ομοσπονδίες	4
6.2. Εμπορικές εκθέσεις και άλλες εκδηλώσεις	5

1. Οικονομικό Περιβάλλον

Παρά τη διεθνή οικονομική συγκυρία, η κινεζική οικονομία εξακολούθησε την ανοδική της πορεία και το 2010. Το έτος αναμένεται να κλείσει με ρυθμό μεγέθυνσης του ΑΕΠ κοντά στο 10%.

Η Παγκόσμια Τράπεζα εκτιμά ότι έχει αρχίσει να υποχωρεί η επίδραση του πακέτου τόνωσης ύψους 4 τρισ. γιουάν (586 δισ. \$ ΗΠΑ) για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης, το οποίο υιοθετήθηκε από την κινεζική Κυβέρνηση στο τέλος του 2008. Επιπλέον, καθώς αίρεται σταδιακά η νομισματική χαλαρότητα για την αντιμετώπιση των πληθωριστικών πιέσεων (5,1% μεταβολή το Νοέμβριο του 2010 σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο), με μέτρα όπως η αύξηση του συντελεστή ελάχιστων αποθεματικών των τραπεζών έξι φορές το 2010 και η, για πρώτη φορά μετά από τρία χρόνια, αύξηση των επιτοκίων, οι εσωτερικοί πυλώνες της ανάπτυξης – εγχώριες επενδύσεις και κατανάλωση – παρουσίασαν μικρή κάμψη το 2010. Αντίθετα οι εξαγωγές εξακολουθούν να αποτελούν τη βασική κινητήρια δύναμη της κινεζικής οικονομίας, οδηγώντας σε εμπορικό πλεόνασμα μεγαλύτερο των 120 δισ. δολαρίων ΗΠΑ το πρώτο 9μηνο του 2010 και σε νέο ρεκόρ συναλλαγματικών αποθεμάτων στο τέλος Σεπτεμβρίου 2010 (2,65 τρισ. δολάρια ΗΠΑ, αύξηση 16,5% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα τον προηγούμενο χρόνο).

Παρά τη μείωση της συνεισφοράς της εγχώριας κατανάλωσης στο ΑΕΠ (από 12,8% το 2009 σε 7,8% το 2010, σύμφωνα με εκτιμήσεις της Παγκόσμιας Τράπεζας), ο σταθερά υψηλός ρυθμός μεγέθυνσης της κινεζικής οικονομίας τα τελευταία χρόνια έχει οδηγήσει σε αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος των νοικοκυριών και συνεπώς της αγοραστικής τους δύναμης. Έτσι, το πρώτο εννεάμηνο του 2010 το διαθέσιμο κατά κεφαλήν εισόδημα στις αστικές περιοχές ανήλθε σε 14.334 γιουάν (+10,5%). Το αντίστοιχο στις αγροτικές περιοχές, 4.869 γιουάν (+13,1%). Ανάλογη πορεία ακολούθησε και η κατά κεφαλήν καταναλωτική δαπάνη στις αστικές περιοχές το πρώτο εννεάμηνο του 2010. Ανήλθε σε 9.942 γιουάν, αύξηση 6,3% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα τον προηγούμενο χρόνο.

Η μεγαλύτερη συγκέντρωση ατόμων με περιουσία άνω των 10 εκ. γιουάν εμφανίζεται στις επαρχίες / πόλεις: Πεκίνο, Guangdong, Σαγκάη και Zhejiang. Λεπτομέρειες στον Επιχειρηματικό Οδηγό για τη Λ. Δ. Κίνας, που είναι διαθέσιμος στην πύλη Agora (<http://www.agora.mfa.gr/cn89>).

2. Ζήτηση

2.1. Είδη πολυτελείας¹

Το 2009 η Κίνα έγινε η ξεπεράσε τις ΗΠΑ και έγινε η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά ειδών πολυτελείας στον κόσμο, μετά την Ιαπωνία, με κατανάλωση που αντιστοιχεί στο 27,5% του συνόλου παγκοσμίως.

Οι καταναλωτές ειδών πολυτελείας στην Κίνα είναι 20 – 40 ετών και έχουν καλή εκπαίδευση. Ο μηνιαίος μισθός τους κυμαίνεται μεταξύ 5.000 – 50.000 γιουάν, ενώ δαπανούν μεγαλύτερο ποσοστό του σε είδη πολυτελείας, σε σχέση με το διεθνή μέσο όρο. Από την ταχύτατα διευρυνόμενη μεσαία και ανώτερη τάξη των 250 εκατομμυρίων, οι γυναίκες αποτελούν τους

¹ http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2010-02/10/content_9457739.htm

πιο δυναμικούς καταναλωτές ειδών πολυτελείας και δηλώνουν πρόθυμες να δανεισθούν προκειμένου να αποκτήσουν ή να προσφέρουν ως δώρο ένα αντικείμενο που συμβολίζει κύρος και κοινωνική καταξίωση.

Εκτιμάται ότι, μέχρι το 2015, η Κίνα θα γίνει ο μεγαλύτερος καταναλωτής ειδών πολυτελείας στον κόσμο.

2.2. Γουναρικά

Τα παραπάνω ισχύουν και για τα είδη γούνας, τα οποία ωστόσο, δεν έχουν ενταχθεί ακόμη μαζικά στις καταναλωτικές συνήθειες των Κινέζων της ηπειρωτικής χώρας. Αυτό εξηγεί και το γεγονός, ότι μόνο το 5% της κινεζικής παραγωγής γούνας καταναλώνεται εσωτερικά, ενώ το υπόλοιπο εξάγεται.

Στη βορειανατολική Κίνα προτιμώνται τα είδη από μινκ με κοντό τρίχωμα. Βασικοί καταναλωτές είναι γυναίκες και άνδρες μεταξύ 30 και 40 ετών που παρακολουθούν τις τάσεις της μόδας. Οι γυναίκες αγοράζουν μακριά παλτό ή ζακέτες σε διάφορα χρώματα, ενώ οι άνδρες παλτό μέχρι το γόνατο σε καφέ ή μαύρο χρώμα. Σε πιο ζεστές περιοχές, προτιμώνται κοντύτερες ζακέτες σε ανοιχτά χρώματα. Τα ρούχα, τα αξεσουάρ και τα είδη σπιτιού με γούνινο φινίρισμα σε διάφορα χρώματα είναι δημοφιλή και μεταξύ νεαρότερων καταναλωτών².

3. Παραγωγή

Η Κίνα είναι η πρώτη χώρα παραγωγός γουναρικών παγκοσμίως. Τα βασικά κέντρα εκτροφής γουνοφόρων ζώων και επεξεργασίας γουνοδερμάτων βρίσκονται στις επαρχίες Shandong, Heilongjiang και Jilin. Τα βασικά είδη που εκτρέφονται είναι μινκ (34,7% της παγκόσμιας παραγωγής³), κόκκινη και αρκτική αλεπού, ρακούν και λαγός. Κατά καιρούς γίνονται καταγγελίες από φιλοζωικές οργανώσεις, ότι κάποιες γούνες παραγωγής Κίνας, προέρχονται στην πραγματικότητα από κατοικίδια ζώα, οι οποίες βάζονται με ειδικά σπρέι.

Περισσότερο από το 80% της παραγωγής ενδυμάτων και αξεσουάρ από γούνα πραγματοποιείται στη νότια Κίνα. Σημαντικό κέντρο αποτελεί η πόλη Yuyao (επαρχία Zhejiang), που ειδικεύεται στα γουναρικά πολυτελείας και αντιπροσωπεύει περισσότερο από το 25% της συνολικής παραγωγής της χώρας⁴. Άλλα σημαντικά κέντρα είναι οι πόλεις Guangzhou, Dongguan και Shenzhen (επαρχία Guangdong), καθώς και η επαρχία Hebei, κοντά στο Πεκίνο, που εστιάζει στην παραγωγή γουναρικών χαμηλής αξίας⁵.

4. Διανομή

Οι μεγαλύτερες αγορές γουναρικών είναι συγκεντρωμένες στις βορειοανατολικές επαρχίες, όπου αφενός το ψύχος το χειμώνα είναι δριμύ και αφετέρου υπάρχει υψηλή επισκεψιμότητα από Ρώσους. Στις πόλεις Shenyang και Tonggerpu (επαρχία Liaoning) υπάρχουν περισσότερα από δέκα εμπορικά κέντρα που πωλούν αποκλειστικά είδη γούνας (ρούχα, αξεσουάρ και είδη

² USDA Foreign Agricultural Service, GAIN Report Number: CH7607, 16/5/2007

³ <http://www.furcommission.com/resource/perspect999ci.htm>

⁴ <http://www.leather.com.cn/eng/news/nwdetail.php?id=DT200810270855272323>

⁵ Συνάντηση με Γενικό Γραμματέα China Fur Industry Association

σπιτιού από γούνα)⁶. Στο Harbin (επαρχία Heilongjiang) δραστηριοποιούνται περισσότερα από 10 μεγάλα καταστήματα γουναρικών, ενώ στα σύνορα της επαρχίας με τη Ρωσία, λειτουργούν τέσσερα εξειδικευμένα κέντρα πώλησης που απευθύνονται στους Ρώσους. Καμία ξένη εταιρία παραγωγής ή εμπορίας γουναρικών δεν είναι παρούσα στην περιοχή⁷.

Και στο νότο υπάρχουν σημαντικά κέντρα πώλησης γουναρικών. Στη Guangzhou (επαρχία Guangdong) οι αγορές Bing Bing και Liuhua αποτελούν τα σημαντικότερα σημεία χονδρικής πώλησης της Κίνας⁸, ενώ το κέντρο λιανικής πώλησης του νότου θεωρείται η πόλη Yuyao (επαρχία Zhejiang, κοντά στη Σαγκάη). Εκεί βρίσκονται συγκεντρωμένα 300 καταστήματα που εμπορεύονται κυρίως ήδη από μινκ και απευθύνονται στην εγχώρια αγορά⁹.

Αντίθετα, στο Πεκίνο δεν είναι συνηθισμένα τα εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης γουναρικών, τα οποία πωλούνται συνήθως ως συμπλήρωμα σε ορισμένα μεγάλα πολυκαταστήματα επώνυμων ενδυμάτων. Μικρή συγκέντρωση εμπορικών επιχειρήσεων υπάρχει στη ρωσική περιοχή Yabaoli.

5. Εξωτερικό εμπόριο

5.1. Εισαγωγές

Η Κίνα εισάγει ακατέργαστα γουνοδέρματα κυρίως από τη Δανία, τη Φινλανδία, τον Καναδά, τις ΗΠΑ και τη Ρωσία. Τα κυριότερα εισαγόμενα είδη είναι από λαγό, μινκ και αλεπού.

Εισαγωγές γουνοδερμάτων και γουναρικών στην Κίνα										
Είδος	2007		2008		2009		1-10/2010		Μεταβολή	
	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα	Αξία
Ακατέργαστα γουνοδέρματα	996.000	1.620.624	1.093.000	1.847.046	1.280.000 τόνοι	1.440.605	1.022.000 τόνοι	1.655.397	-3,4%	43,9%
Ενδύματα από γούνα	11.827	4.335	10.320	6.321	17.000 τεμάχια	6.472	15.000 τεμάχια	7.657	18,2%	54,3%

Πηγή: China Leather Industry Association

5.2. Εισαγωγικές Διατυπώσεις, Δασμοί, Φόροι

Σύμφωνα με το δασμολόγιο εισαγωγών – εξαγωγών της Κίνας για το 2010, οι δασμοί εισαγωγής έχουν ως εξής:

- Κωδ. 4301.1000: 15%
- Κωδ. 4301.3000 – 4301.9090: 20%
- Κωδ. 4302.1100: 12%
- Κωδ. 4302.1910 – 4302.1920: 10%
- Κωδ. 4302.1930: 20%
- Κωδ. 4302.1990: 10%
- Κωδ. 4302.2000 – 4302.3090: 20%
- Κωδ. 4303.1010: 23%
- Κωδ. 4303.1020 – 4304.0020: 18%

⁶ North American Fur Auctions, Mink Dynasty, November 27, 2009

⁷ Συνάντηση με Γενικό Γραμματέα China Fur Industry Association

⁸ USDA Foreign Agricultural Service, GAIN Report Number: CH7607, 16/5/2007

⁹ North American Fur Auctions, Mink Dynasty, November 27, 2009

Ο ΦΠΑ για τα κατεργασμένα γουνοδέρματα και τα έτοιμα γουναρικά στην Κίνα ανέρχεται σε 17%, ενώ τα ακατέργαστα γουνοδέρματα επιβαρύνονται με 13%.

5.3. Εξαγωγές

Εξαγωγές γουνοδερμάτων και γουναρικών από την Κίνα										
Είδος	2007		2008		2009		1-10/2010		Μεταβολή	
	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα (τόνοι)	Αξία (1.000 \$)	Ποσότητα	Αξία
Ακατέργαστα γουνοδέρματα	516	1.722	1.000	1.960	4.000	3.385	4.000	3.058	12,4%	11,1%
Ενδύματα από γούνα	3.385.813	305.847	1.957.000	252.936	2.090.000	603.369	2.430.000	733.000	47,7%	92,9%

Πηγή: China Leather Industry Association

Νέα αύξηση σημείωσαν οι εξαγωγές γουναρικών της Κίνας κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2010, καθώς εξακολουθούν τα ευνοϊκά μέτρα για την τόνωση του κλάδου στην ηπειρωτική χώρα, που περιλαμβάνουν:

- Για παραγωγικές μονάδες, επιχορηγήσεις σε επιτόκια δανείων ή φορολογικά κίνητρα, που εξαρτώνται από τον αριθμό των απασχολουμένων (ισχύει γενικά για παραγωγικές μονάδες, όχι μόνο για τη γουνοποιία).
- Επιχορήγηση ύψους 50% επί της αξίας των γουνοδερμάτων, σε περίπτωση που ο παραγωγός έτοιμων γουναρικών δεσμευτεί να αγοράσει εγχώρια πρώτη ύλη.
- Έκπτωση 13-15% στο φόρο εξαγωγής προϊόντων του κλάδου.

Σημαντική θα πρέπει να θεωρείται και η σταθερή ανάπτυξη των εξαγωγών πρώτης ύλης από την Κίνα, εξέλιξη που ενδεχομένως να επιφέρει αλλαγές στον κλάδο διεθνώς.

Η Κίνα εξαγεί κατά βάση έτοιμα προϊόντα. Βασικοί προορισμοί για τα κινεζικά γούνινα είδη ένδυσης είναι η Ρωσία, το Χονγκ Κονγκ, η Ιαπωνία, η Ιταλία, η Γαλλία, η Ν. Κορέα, η Γερμανία, η Ισπανία και οι ΗΠΑ. Στα κατεργασμένα γουνοδέρματα, κύρια αγορά της είναι το Χονγκ Κονγκ.

6. Πληροφορίες - Χρήσιμοι σύνδεσμοι

6.1. Σύνδεσμοι και ομοσπονδίες

China Leather Industry Association

Add: No.6, Chang' An Avenue (E), Beijing, 100740, China

Tel:+86-10-85114456 Fax:+86-10-85117752

Web Site: www.chinaleather.org/eng/

E-mail: wp@chinaleather.org

Hong Kong Fur Federation

Room 1203-4, Chevalier House,
45-51 Chatham Road South,
Tsimshatsui Kowloon, Hong Kong
Tel: +852-2367-4646 Fax: +852-2739-0799
E-mail: fur@hkff.org
Web Site: www.hkfurfed.com.hk και www.hkff.org

6.2. Εμπορικές εκθέσεις και άλλες εκδηλώσεις

Στην ηπειρωτική Κίνα: www.fur-fair.com/en/

Στο Χονγκ Κονγκ (εμπορική έκθεση, γκαλά και διαγωνισμός σχεδίου): www.hkff.org